



AKSIOMA
Zavod za sodobne umetnosti
Ljubljana

Neubergerjeva ul. 25
SI - 1000 Ljubljana

aksioma@aksioma.org
www.aksioma.org

Ljubljana, 13. avgust 2012

MEDIJSKO OBVESTILO

Aksioma – Zavod za sodobne umetnosti, Ljubljana, predstavlja:

Bani Brusadin

Komunikacijska gverila vnovič (Communication Guerrilla Revisited)

Predavanje

<http://www.aksioma.org/bani>

v okviru Festivala Mladi levi

www.bunker.si

Aksioma | Projektni prostor

Komenskega 18, Ljubljana

Četrtek, 23. avgust ob 19. uri

Prost vstop!



Fotografije za brezplačno objavo so na voljo na naslovu:

<http://www.aksioma.org/press/bani.zip>



AKSIOMA

Zavod za sodobne umetnosti
Ljubljana

Bani Brusadin

Komunikacijska gverila vnovič (Communication Guerrilla Revisited)

Predavanje

Komunikacijska gverila sproža dvoumnost in zmedo v kolektivni domišljiji ter spodbuja radikalno rabo fikcije, ki napreza mehanizme ideologije in družbenega nadzora. Toda kaj se zgodi s subverzijo množične kulture, ko zadene ob mrežno družbo? Ali imajo prevaranti, junaki in škrti kakršno koli zvezo z družbenimi spremembami? Kako se praksa potegavščin (pranksterism) razvija v dobi cinizma, prenasičenosti z informacijami in digitalnega nereda? Predavanje *Komunikacijska gverila vnovič*, ki so ga navdihnile desetletne izkušnje z barcelonskim festivalom **"The Influencers", je odprt pogovor na podlagi podob in resničnih zgodb (če verjamete ali ne), ki jih predstavlja Bani Brusadin, raziskovalec, aktivist in ustanovitelj festivala.**

»Kaj storiti, če v trgovino vstopi Reverend Billy?« To je vsebina internega dokumenta znane ameriške korporacije Starbucks, ki lastnikom franšiz pojasnjuje, kako se soočiti z nenapovedano situacijo. Vendar – počakajte – kdo za vraga je Reverend Billy? In kaj naj bi počel v lokalu drugega, kot kupoval? Če ste se udeležili [delavnice](#), pogledali *»What Would Jesus Buy?«* ali pa ste oboževalec Billyjevega [Freakstorm](#) videocasta, potem odgovor verjetno že poznate. ***Komunikacijska gverila vnovič*** nadaljuje s te točke: Prečastiti? V lokalu? In najpomembneje: kaj naj storim, če Billy hoče, da grem JAZ z njim v lokal?

Naredimo korak stran: komunikacijska gverila je le ena od mnogih vojaških metafor, s katerimi lahko opišemo nekonvencionalne načine prepletanja umetnosti in komunikacije, ki promovirajo družbene spremembe. Vojaške metafore niso nikakršno naključje: komunikacija pomeni konflikt, slike in besede se bojujejo z drugimi slikami in besedami, širijo odprtine v naši domišljiji ter nas učijo sanjati in nas silijo k nadaljnji akciji. Temu lahko rečete umetniške vragolije ali pa divja umetnost v nevarnih gozdovih, kjer nedokončane vedno-v-procesu-ustvarjanja forme fikcije srečujejo realnost družbenih vprašanj in pogosto tudi ostanke propagande in množičnega preusmerjanja pozornosti. In nazaj na začetek: kaj naj storim, če Billy hoče, da grem z njim v lokal? Za to bomo potrebovali svoje lastno malo poročilo! V *Komunikacijski gverili vnovič* bo Bani Brusadin delil svoje izkušnje kot sodelujoči na mnogih podobnih akcijah in intervencijah. **Za vas ima na zalogi nekaj vprašanj tipa »kaj-storiti-v-primeru«, vabi vas, da tudi vi pridete s svojimi!**

Produkcija: Aksioma – Zavod za sodobne umetnosti in zavod Bunker, 2012

Soprodukcija: Gledališče Glej

Izvršna producenta: Samo Selimović, Marcela Okretič

Program zavoda Aksioma podpirata Ministrstvo za izobraževanje, znanost, kulturo in šport in MOL- Oddelek za kulturo.

Sponzor: Datacenter d.o.o.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST, KULTURO IN ŠPORT



Mestna občina
Ljubljana

datacenter

Kontakt:

Marcela Okretič, 041 250 830, aksioma4@siol.net

Aksioma | Zavod za sodobne umetnosti, Ljubljana

Neubergerjeva 25, 1000 Ljubljana, Slovenija

www.aksioma.org